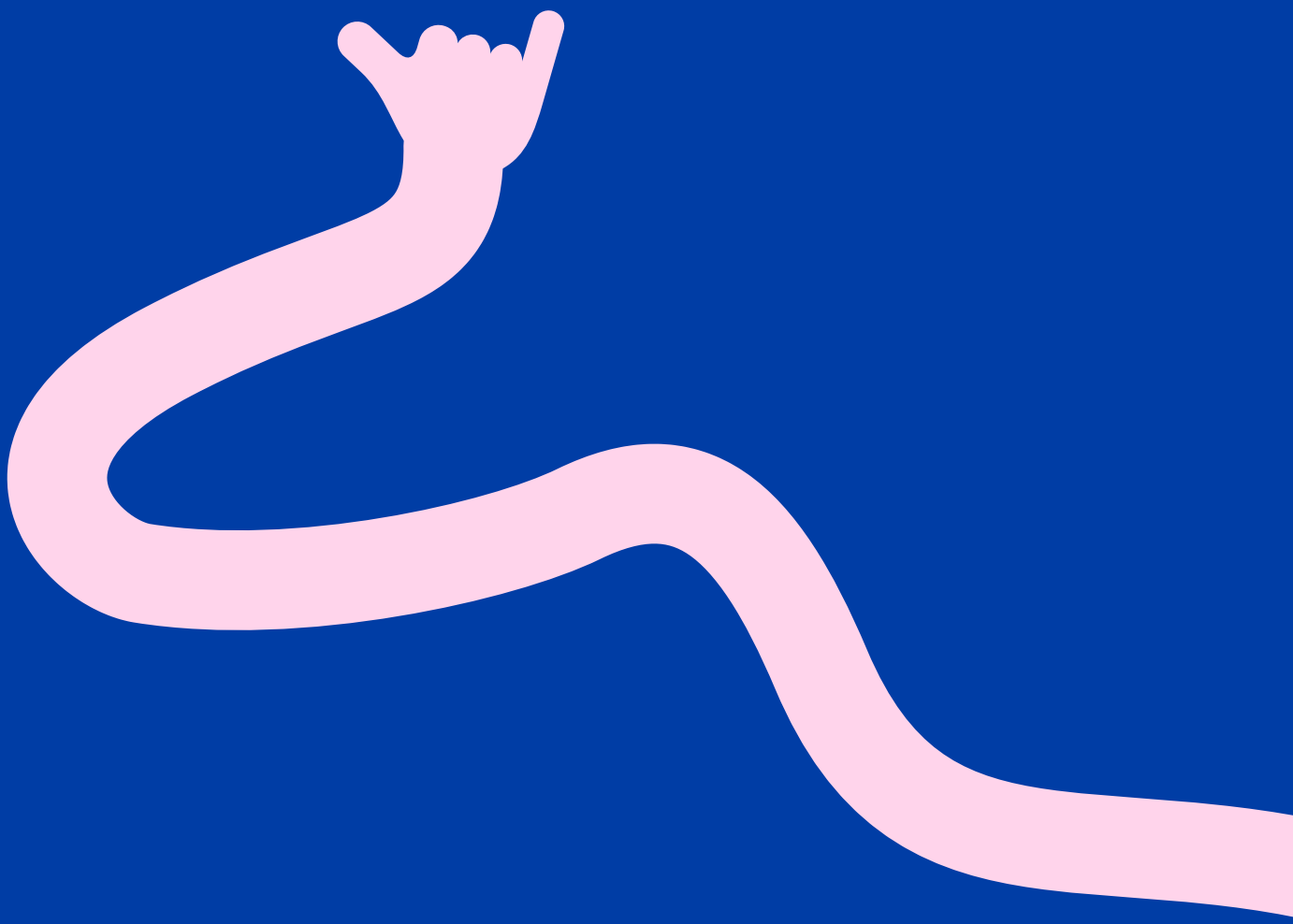
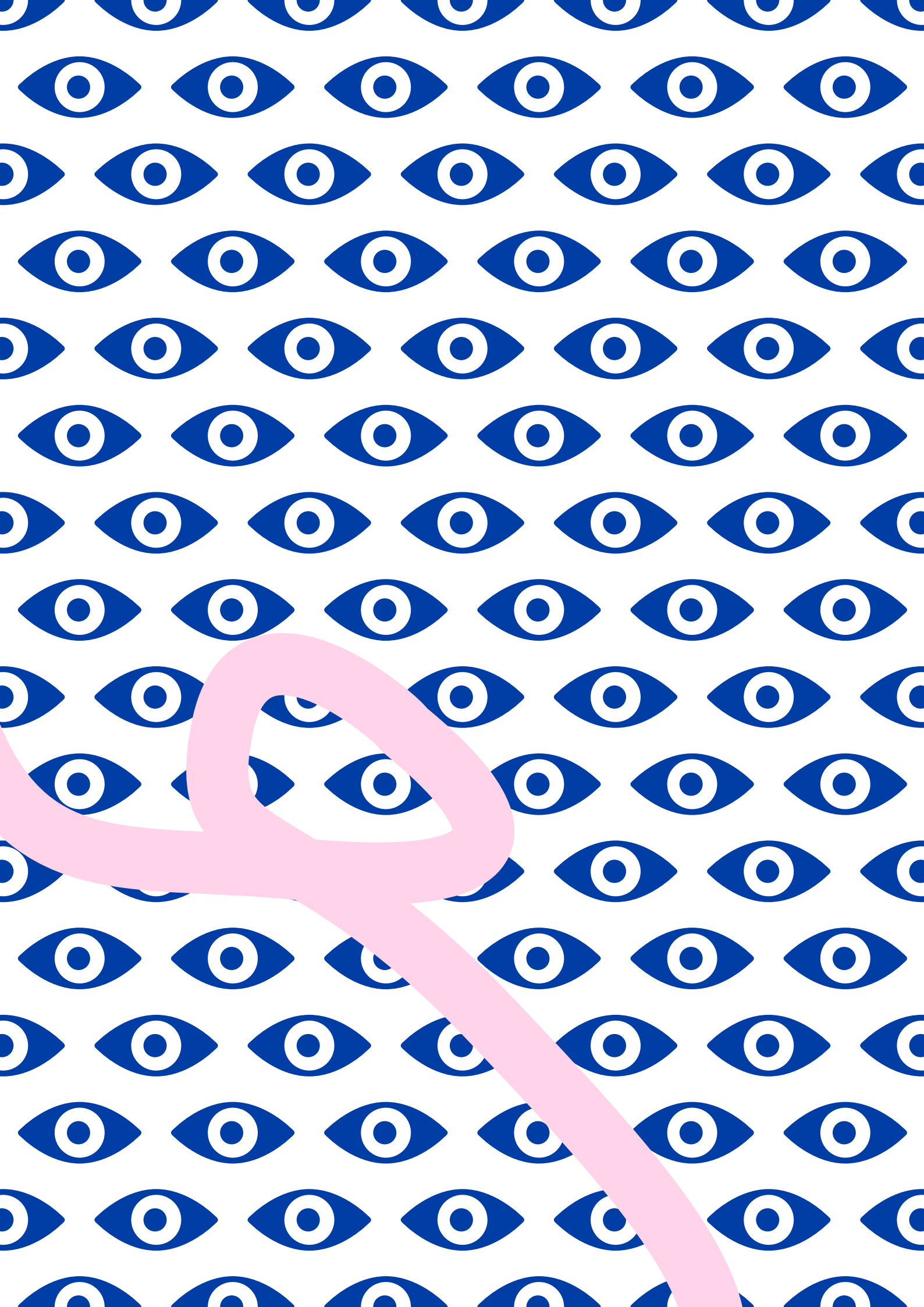
Stations ❤ Hilversum
Brengt je dichterbij



Identiteitskompas

Stationshart



Inleiding 4

Verleden, heden, toekomst 6

Voor wie ontwikkelen we het Stationshart 10

Positionering 14

‘ik sta in Hilversum’

Inleiding

Het gebied rondom het Station in Hilversum ondergaat de komende tien jaar een ingrijpende transformatie. Van doorgangsgebied naar het kloppend hart van Hilversum: het Stationshart. Een levendige, groene en veilige plek voor iedereen. Waar het prettig reizen, wonen, werken en verblijven is. Het verbindt de wijken Oost en Centrum beter met het Stationsgebied en elkaar, de stad met de buitenwereld en brengt leven in het omringende gebied. Als je in 2030 uit het station komt, aan welke kant dan ook, voel je direct: ‘ik sta in Hilversum’ en stap je meteen het centrum in.

De vernieuwing en herinrichting van het gebied rond het station is een nauwe samenwerking tussen gemeente Hilversum en partijen als NS, ProRail, Connexxion/ Transdev en Provincie Noord Holland. Samen leveren ze een bijdrage aan het aantrekkelijke en goed bereikbare centrum waar Hilversum aan werkt en zorgt ervoor dat Hilversum de komende jaren ‘het belangrijkste ov-knooppunt van de regio’ blijft.

Dit identiteitskompas vertelt het verhaal en beschrijft het karakter van het Stationshart. Ook staat hierin wat dit gebied uniek maakt ten opzichte van andere gebiedsontwikkelingen in Hilversum. Het is de basis voor de toekomstige ontwikkelingen en voor de marketing en communicatie. Daarnaast beschrijft dit identiteitskompas de uitgangspunten van het gebied. De sfeerbeschrijving van de toekomst bestaat uit: de gebiedswaarden, de gebiedskwaliteiten en het gebiedsverhaal. Bij deze drie elementen gebruiken we de belevingswerelden als uitgangspunt en beschrijven we wat de belangrijkste doelgroepen van het Stationshart zijn. Ons uitgangspunt is dat het verhaal dat we vertellen en het beeld dat de identiteit oproept belangrijker is dan de naam zelf. We zetten in op een plek waar je bij wilt horen, een verhaal dat goed doorvertelt.

Verleden, heden, toekomst

Stations ❤ Hilversum: Een reis door de tijd van 1874 tot 2030

Verleden

Het begin: een groot gebouw voor het nog kleine dorp Hilversum

Ik heb al vele gedaanten gekend. Ik ben vaak verbouwd, verplaatst, gesloopt en heringericht. Ik herinner me de koetsen, de geur van paarden, de komst van bussen, taxi's en treinen. Ik herinner me de aanleg van de wegen om mij heen, het stationsplein dat steeds van vorm veranderde, steeds minder op een plein begon te lijken. Ik herinner me alle mensen die door me heen reisden. Hun voetstappen, stemmen en dromen.

In 1874 krijgt Hilversum een spoorwegverbinding met een bijbehorend stationsgebouw. Een groot gebouw voor het nog kleine schapendorp Hilversum. Het maakt Hilversum direct een belangrijke verbindingsplaats tussen diverse steden. De groei van het dorp zorgt ook voor drukte op de wegen. De centrumring van Hilversum creëert een afstand tussen het Hilversumse centrum en het station. De aanleg van de Schapenkamp, een druk verkeerspunt door het centrum, maakt in de jaren zeventig van de vorige eeuw de scheiding zelfs nog groter. Van een goede verbinding tussen station en centrum komt het in de daaropvolgende decennia nooit. Het stationsgebouw kreeg vaak een nieuw ontwerp. De historische overkapping van het tweede perron uit 1892 blijft bewaard en houdt ook nu nog wachtende treinreizigers droog. Buiten het centrum zijn inmiddels meerdere wijken bijgebouwd. Ook vestigden nieuwe (media)bedrijven zich in de stad. Daarom was én is het belangrijk dat het stationsgebied voortdurend met de stad meegroeit.

Heden

Het Stationsgebied van nu

Op de plek waar je nu staat vindt de komende tien jaar een enorme verandering plaats. We vernieuwen en ontwikkelen het gebied rond het station van doorgangsgebied tot levendig, groen en veilig centrumgebied voor iedereen. Het wordt het kloppende hart van de stad: Stationshart Hilversum. Een gebied dat past bij Hilversum mediastad.
Het huidige stationsplein is nu vooral een kale betonnen vlakte. Waarbij de drukke Schapenkamp zorgt voor een scheiding tussen het station en centrum.

Verbinding met Oost: Bruisend Hart

Ook het Oosterspoorplein en de directe omgeving vernieuwen we tot een plek waar mensen zich welkom voelen. Het wordt een aantrekkelijke plek waar het prettig reizen, wonen, werken en verblijven is. Er komt nieuwbouw met daarin een nieuwe fietsenstalling met ten minste 2.000 plekken. Het plein krijgt bovendien een vernieuwde stationsingang. Het station van Hilversum krijgt hiermee twee volwaardige voorkanten, klaar voor de toekomst.

Toekomst

Stationshart Hilversum brengt je dichterbij

Het station in Hilversum wordt de komende tien jaar ingrijpend verbouwd. Waar het nu vooral een gebied is waar mensen doorheen lopen, wordt het straks het kloppend hart van Hilversum: het Stationshart. Het gaat de wijken in Oost en het Centrum weer verbinden met het station en met elkaar, maar ook de stad met de buitenwereld. Daarnaast wordt het gebied een prettige plek om te verblijven, naast de functie die het heeft als vervoersknooppunt. Het Stationshart wordt de plek waar iedereen zich veilig en welkom voelt, waar het prettig reizen, wonen, werken en verblijven is.

In 2030 is het Stationshart het kloppend hart van de stad. Het voelt alsof je meteen in het centrum van Hilversum bent. Ben je reiziger? Dan voel je je direct welkom in de groene mediastad. Ben je Hilversummer? Dan ben je straks trots op deze nieuwe entree van jouw stad. Het is een levendig, aantrekkelijk, groen, duurzaam en creatief gebied. Een gebied waar huidige en nieuwe inwoners graag wonen en waar reizigers makkelijk hun weg vinden. Een boeiende plek om te werken en een prettig gebied om elkaar te ontmoeten. Een mooie verbinding tussen centrum, het station en Oost. Het blijft het belangrijkste OV-knooppunt in de regio Gooi en Vechtstreek. Een goed bereikbaar en toegankelijk gebied, een gebied voor iedereen.

Als je in 2030 het stationsplein oploopt, voel je direct: ‘ik sta in Hilversum Mediastad ’en stap je meteen het centrum in. En dat laatste heeft dan weer verrassend veel overeenkomsten met het stationsgebied begin 1900.

Stationshart wordt de plek:

- Waar iedereen zich welkom voelt;
- Waar groen en duurzaamheid bijdragen aan het verminderen van de klimaatveranderingen;
- Waar het prettig wonen, werken, reizen en verblijven is;
- Weer veel ruimte is voor de voetganger en fietser;
- Als belangrijkste OV knooppunt van de regio;
- Waar 300-400 nieuwe woningen worden gebouwd.

De verhalen voor de toekomst

Groen en water

Het Stationshart krijgt een uitstraling die past bij Hilversum Mediastad. In het gebied wordt de Hilversumse identiteit van groen, media en architectuur duidelijk zichtbaar. Straten, lanen, pleinen en brinkjes vormen de kern van het gebied. Er komt meer groen en water in het gebied. Dit draagt bij aan het beperken van de gevolgen van klimaatverandering en het maakt het fijner om hier te verblijven en doorheen te reizen.

Krachtig OV-knooppunt

Het OV-knooppunt rond het station wordt versterkt. Het station heeft niet alleen goede treinverbindingen. Het is ook het eindpunt van de nieuwe, snelle busverbinding HOV in ’t Gooi (Huizen-Hilversum). Verder krijgt het station aan twee kanten een volwaardige entree en krijgt de tunnel onder het station een opknapbeurt. Er komt aan beide kanten van het spoor een grote fietsenstalling. Aan de centrumzijde komt een nieuw busstation: het eerste regionale busstation met volledig elektrisch busvervoer.

Nieuwe ondergrondse fietsenstalling

Aantrekkelijke routes geven voetgangers en fietsers volop de ruimte. In 2025/2026 start de aanleg van de nieuwe fietsenstalling onder het Stationsplein. Hier kunnen naar verwachting vanaf 2028 ruim 5.000 fietsen gestald worden. En aan de kant van het Oosterspoorplein komen er in de toekomst nog eens ten minste 2.000 fietsparkeerplekken bij.

Nieuw busstation

Het Stationshart zal vooral mensen trekken die veel van het openbaar vervoer gebruik maken. Het busstation wordt vernieuwd en duurzamer: met elektrische bussen, meer groen en een aantrekkelijkere plek waar je op je bus kan wachten. Het wordt het eerste regionale busstation in Nederland met volledig elektrisch vervoer. De overkapping van het busstation wordt een echte blikvanger.

Woningen en bedrijvigheid

Op verschillende plekken aan beide kanten van het station komt er in de toekomst ruimte voor 600 tot 1.000 extra woningen. Aan de centrumzijde komen rond de 300 a 400 woningen. Daarvan wordt 33% sociale huur, 50% middelduur en 17% vrije sector. Ook is er straks plek voor tenminste 12.000 m2 niet-woonfuncties zoals kantoren, creatieve bedrijven en – in beperkte mate – winkels en horeca. En de gemeente daagt de markt uit om energieneutrale of liever nog energie-opwekkende gebouwen te bouwen.

Hinder beperken

We realiseren ons dat we midden in de stad aan het bouwen zijn. Slopen, storten, schuren, bouwen en bestraten; inwoners, reizigers, bedrijven en vooral omwonenden hebben hier last van. Is het niet de herrie, dan wel een omleiding of de verplaatsing van een fietsenstalling. Het vernieuwen en opnieuw inrichten van het gebied rondom het station is een groot, langlopend en ingewikkeld project. We proberen de overlast zoveel mogelijk te beperken.

Voor wie ontwikkelen we het Stationshart

Gebruikers, verenigingen en maatschappelijke organisaties én business; dat zijn de grofweg de vier groepen voor wie we het Stationshart ontwikkelen.

Gebruikers

- Toekomstige inwoners gebied
- Inwoners gemeente Hilversum
- Reizigers (huidige en toekomstige)
- Passanten
- Omwonenden
- Bezoekers bedrijven
- Studenten (huidige en toekomstige)
- Werknemers van organisaties (huidige en toekomstige)

Verenigingen en maatschappelijke organisaties

- VVE Solanum
- VVE Hedera
- VVE Stationsgebouw
- VVE Dudok Wonen
- Fietsersbond
- Veilig Verkeer Nederland Steunpunt West
- Vertegenwoordiger taxibedrijven
- Platform gehandicapten en chronisch zieken
- Schouwgroep Toegankelijk Gooi en Vechtstreek
- Versa Welzijn jongerenwerk en Allart professionals
- Stad en Co
- Erfgoed via Albert Perk
- Duduk Architectuur Wonen
- Stichting Centrum Hilversum
- Rover het Gooi
- Politie Gooi en Vechtstreek
- Brandweer Gooi en Vechtstreek
- KBO (senioren) / Senver (RoCov)
- Seniorenvereniging Hilversum

Business

- Huidige bedrijven
- Toekomstige bedrijven
- Vastgoedeigenaren
- Projectontwikkelaar
- Spoorse partijen
- Connexxion/Transdev
- Woningcorporaties

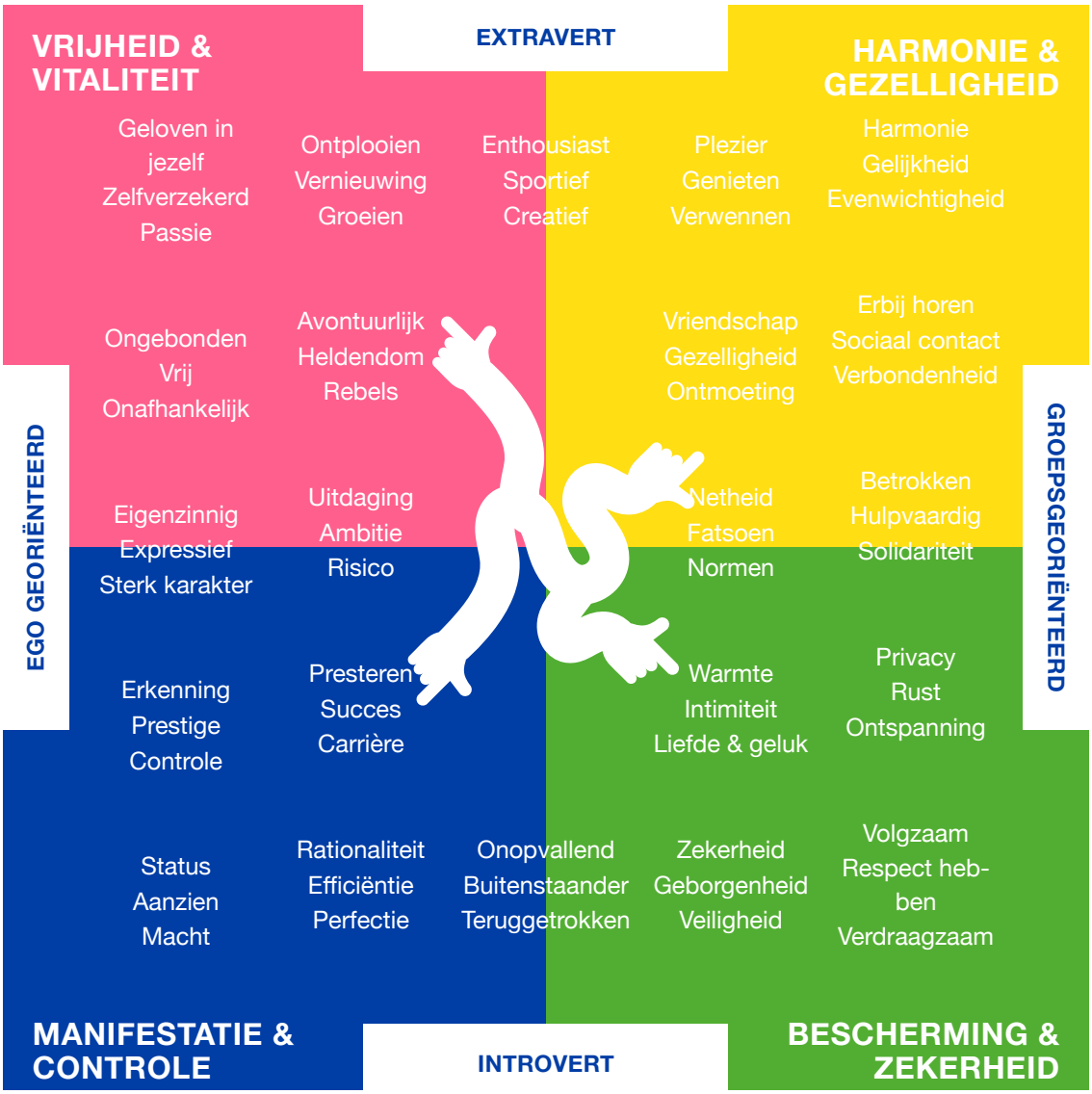
Belevingswerelden als uitgangspunt

Het Stationshart heeft veel kwaliteiten, maar om tot een scherpe positionering te komen is het van belang om keuzes te maken. Kennis van de belevingswereld van onze doelgroep helpt ons om tot die keuzes te komen. Die kennis komt straks ook terug in de gebiedsmarketing- en communicatiejaarplannen van het Stationshart.

Mensen worden gedreven door behoeftes. Wanneer is voldaan aan de levensbehoeften als voedsel en onderdak, gaan andere, meer persoonlijke behoeften (waarden, interesses en drijfveren) een rol spelen. Keuzes in persoonlijke behoeften kun je herleiden tot psychologische behoeften. Dat zijn niet tastbare dingen die je als mens nodig hebt om je prettig te voelen, zoals aandacht of een gevoel van veiligheid. Deze verschillen van persoon tot persoon en hebben te maken met gedrag. De BSR-methodiek die we gebruiken in dit identiteitskompas geeft inzichten in de achterliggende redenen voor dit gedrag. Welke behoeften en verwachtingen hebben mensen. Door de ‘belevingswerelden’ van je doelgroep te leren begrijpen, leer je ook het gedrag van mensen beter in te schatten en mogelijk bij te sturen.

Het gaat erom dat de woonomgeving met de locatie een totaalbeleving vormt die nauw aansluit bij de diepere behoeften van je doelgroep. Door te denken vanuit de belevingswerelden kunnen scherpe keuzes worden gemaakt, zodat het Stationshart een duidelijke identiteit meekrijgt. Ontwikkeling vanuit een belevingswereld trekt bepaalde mensen aan en anderen juist niet. Het lijkt misschien of de markt daardoor verkleint, maar het zorgt er juist voor dat doelgroepen die het gebied aantrekt, zich er ook daadwerkelijk in herkennen. Bij een ontwikkeling voor iedereen is dat veel minder het geval, wat kan leiden tot een lagere tevredenheid of binding met het Stationshart.

We maken gebruik van het BSR-model van SmartAgent MarketResponse. Zij gaan uit van vier belevingswerelden, verdeeld in de kleuren rood, groen, blauw en geel. Groepen in dezelfde belevingswereld delen behoeften, streven soortgelijke levensdoelen na en vertonen overeenkomstig gedrag. Deze staan los van leeftijd, levensfase of sociale klasse. Onderstaand overzicht geeft een overzicht van deze belevingswerelden.



Als we kijken welke belevingswereld het beste bij het Stationshart past, komen we op de rode en gele belevingswereld. Hoewel de BSR-methodiek is gericht op type mensen, zegt het ook iets over het type aanbod van voorzieningen en bedrijvigheid. De keuze voor een belevingswereld vertaalt zich ook door in de sfeer van het gebied, het woonaanbod en type voorzieningen.

De rode belevingswereld

Mensen in de rode belevingswereld beschrijven zichzelf als intelligent, eigenzinnig en zelfbewust. Deze groep heeft een vrije geest en vindt vrijheid en onafhankelijkheid belangrijk. Voor deze wereld is leven meer dan werk, gezin of de buurt. Genieten is hun sleutelwoord. Ze hebben een actieve en losse manier van leven. Voor de rode belevingswereld betekent dit tijd voor zelfontwikkeling, tijd om nieuwe dingen te bleven en tijd om creatief bezig te zijn. Zij willen hun leven verbreden en geïnspireerd raken. Mensen in de rode belevingswereld trekken graag hun eigen plan. Voor hen is het wonen in de nabijheid van een station belangrijk. Ze willen namelijk niet vastzitten aan een plek, maar de mogelijkheid hebben om op elk moment van de dag snel en makkelijk naar een andere locatie te kunnen reizen.

De gele belevingswereld

De gele wereld staat voor een groepsgerichte en extraverte instelling. Mensen in deze groep hechten veel waarde aan goede sociale contacten, zowel in de buurt waar zij wonen als op het werk. Zij hebben een open instelling en voelen zich erg betrokken bij anderen en zijn altijd bereid om een ander te helpen. Harmonie en evenwicht zijn belangrijke drijfveren voor deze mensen. Sport en spel is iets dat de gele belevingswereld zeer kan waarderen. Het liefst in een gezellige en informele sfeer, waarin rekening met elkaar wordt gehouden.

Positionering

Met de positionering van Stationshart maken we het verschil ten opzichte van andere gebieden in Hilversum en voegen we (toekomst) waarden toe. Hiermee proberen we begrip te kweken voor overlast, gedrag te beïnvloeden, stakeholders te betrekken en te verbinden en ook te enthousiasmeren.

Dit gaan we doen:

Groen en water dragen bij aan een duurzamer Stationsgebied. Voetgangers en fietsers krijgen volop de ruimte. Er komt een gloednieuwe fietsenstalling onder het stationsplein en het busstation wordt vernieuwd. Hilversum blijft hiermee het belangrijkste OV-knooppunt van de regio. Ook komen er 7 nieuwe gebouwen met extra woningen en andere functies zoals kantoren, winkels en horeca. De centrumring wordt verlegd zodat het verkeer beter en veiliger kan doorrijden. Ook sluiten zo het marktplein en het centrum beter op elkaar aan.

De gebiedskwaliteiten

De gebiedskwaliteiten zijn de sterke punten van het Stationshart. Hiermee profileren wij het gebied richting onze stakeholders en positioneren we het Stationshart op een scherpe en onderscheidende manier. Met de gebiedskwaliteiten zorgen we ervoor dat deze buurt een eigen herkenbare positie inneemt. Deze gebiedskwaliteiten zetten we in de spotlights en benadrukken wij in onze communicatie en marketing van het Stationshart. De gebiedskwaliteiten komen voort uit de gebiedswaarden.

Een goede positionering vraagt om scherpe keuzes. De meerwaarde van deze keuzes vind je terug in:

- Het aantrekken van investeerders;
- De verbinding met huidige vastgoedontwikkelaars en eigenaren;
- Betere afstemming tussen stakeholders en het merk Stationshart;
- Het vergroten van de kans op subsidies;
- Gezamenlijke richtlijnen voor de ontwikkeling van het gebied;
- Bevorderen van trots huidige gebruikers, nieuwe gebruikers en bewoners;
- Positief verrijken van het imago;
- Verruimen afzetmarkt voor woningen, kantoren, bedrijfsruimte, voorzieningen en ondernemingen.

De USP's van het Stationshart ten opzichte van andere gebieden in Hilversum zijn:

Stationshart: de plek van verbinding

Op deze plek staat verbinding centraal. Verbinding tussen de mensen onderling, hier ontmoet je elkaar. Het Stationshart verbindt Hilversum Oost en het centrum met elkaar. Dit gebied zorgt voor de verbinding van de stad Hilversum in zijn geheel. Daarnaast verbindt het Stationshart Hilversum met de regio. Het is het belangrijkste OV-knooppunt in de regio Gooi en Vechtstreek.

Stationshart: een aantrekkelijk en levendig stationsgebied

Door het toevoegen van meer woningen, ondernemingen en een openbare ruimte die zo is ingericht dat je hier graag wilt zijn, wordt het Stationshart een fijne en gezellige plek om te zijn. Hier bruist het en als inwoner, bezoeker of reiziger vind je het fijn om hier te komen. Het Stationshart is een groen en duurzame gebied waar je je veilig voelt.

Gebiedswaarden

Voor het Stationshart zijn vier kernwaarden bepaald. Het is de bedoeling dat deze waarden voelbaar en zichtbaar zijn in het Stationshart. Ook geven ze richting aan de marketing en communicatie, aan de gebiedsontwikkeling en de toekomstige plannen. Deze waarden – die tijd nodig hebben om te ontstaan – maken dat mensen in het gebied willen wonen, werken en verblijven, ze raken hieraan gehecht en ontlenen hun identiteit hieraan. Hoe concreter deze waarden, hoe beter voelbaar en zichtbaar ze zijn. Deze vier gebiedswaarden zetten samen in op het hogere doel dat we willen behalen met het Stationshart.

Verbinding

Het Stationshart is de plek van verbinding. Mensen die elkaar hier ontmoeten worden aan elkaar verbonden. Dit kan zijn voor de gezelligheid, maar ook om informatie met elkaar uit te wisselen. Een boeiende plek om te wonen, werken en een prettig gebied om elkaar te ontmoeten. Hier is alles dichtbij voor de bewoners. Ook verbindt het Stationshart Hilversum Oost en het centrum met elkaar. Dit gebied zorgt voor de verbinding van de stad Hilversum in zijn geheel. Daarnaast verbindt het Stationshart Hilversum met de regio. Het blijft het belangrijkste OV-knooppunt in de regio Gooi en Vechtstreek. Een goed bereikbaar en toegankelijk gebied, een gebied voor iedereen. Maar het Stationshart verbindt vooral de inwoners van Hilversum met elkaar, die trots zijn op dit nieuwe stukje Hilversum.

Levendig

Het Stationshart is een levendig gebied. Hier is altijd iets te doen. Het is een gezellige plek waar mensen elkaar ontmoeten. Voor een kopje thee op een terras, voor een werkafspraak waar nieuwe ideeën worden uitgewisseld of voor een kort verblijf wanneer je wacht op de aansluiting van je trein. Dit is een plek waar het makkelijk is om iemand te ontmoeten. Waar iedereen welkom is en de openbare ruimte zo is ingericht dat het je uitnodigt om hier te blijven. Door de extra woningen en bedrijvigheid die we hier bouwen wordt het gebied nog levendiger.

Groen

Het Stationshart is een groene plek. Groen letterlijk op de pleinen en in de straten. Daarnaast wordt het Stationshart een duurzame plek. De gemeente daagt de markt uit om energieneutrale, of liever nog energie-opwekkende gebouwen te bouwen. Er komt meer groen en water. Dit draagt bij aan het beperken van de gevolgen van klimaatverandering en het maakt het Stationshart fijner om hier te verblijven en doorheen te reizen.

Veilig

Een plek komt pas meer tot leven als er mensen wonen en werken. Door het toevoegen van meer woningen en werkplekken in het Stationshart komt het gebied meer tot leven. Hiermee wordt het gebied ook een veiligere plek om te verblijven. Door de openbare ruimte zo in te in te richten wordt het een plek waar mensen graag willen zijn.

Creatief concept

Het creatieve concept vertelt het verhaal achter het Stationshart merk en is de visuele vertaling van wat dit merk uniek maakt. Het creatieve concept is ruimtelijk, onderscheidend en evenwichtig. Het straalt verbinding, energie en beweging uit.

Verbinden, open, actief en voor iedereen. Dat zijn de kernwaarden van het Stationshart. Deze kernwaarden zijn opgenomen in een symbool dat bij de branding van het Stationshart hoort. Dit symbool is de merk connector. Een lijn die staat voor het proces en de verschillende stakeholders met elkaar verbind. De lijn communiceert, is simpel, herkenbaar en heeft een vrije vorm. De connector is te zien als een ‘rode draad’ die door alle uitingen van het Stationshart loopt.

Daarnaast werken we met iconen. De iconen communiceren over de meest voorkomende onderwerpen.

Look en feel

- Mensen in beeld/persoonlijk
- Enthousiasmerend/vrolijk/kleurrijk
- Vernieuwend/innovatie
- Krachtige statements
- Beweging in beeld

Tone of voice

- Serieus als het moet, speels als het kan
- Informeel en persoonlijk, maar wel respectvol
- Sympathiek en behulpzaam
- Enthousiast en optimistisch
- Eerlijk: we maken het niet mooier dan het is
- Eenvoudig en snel te begrijpen
- We schrijven actief, zetten aan tot actie (gebruik werkwoorden) en spreken lezers aan met ‘je’
- Taalniveau: B1
- Toegankelijkheid: duidelijke titels en koppen, beschrijvingen, heldere structuur

N.B. Beeldtaal/fotografie staat beschreven in het huisstijlhandboek.

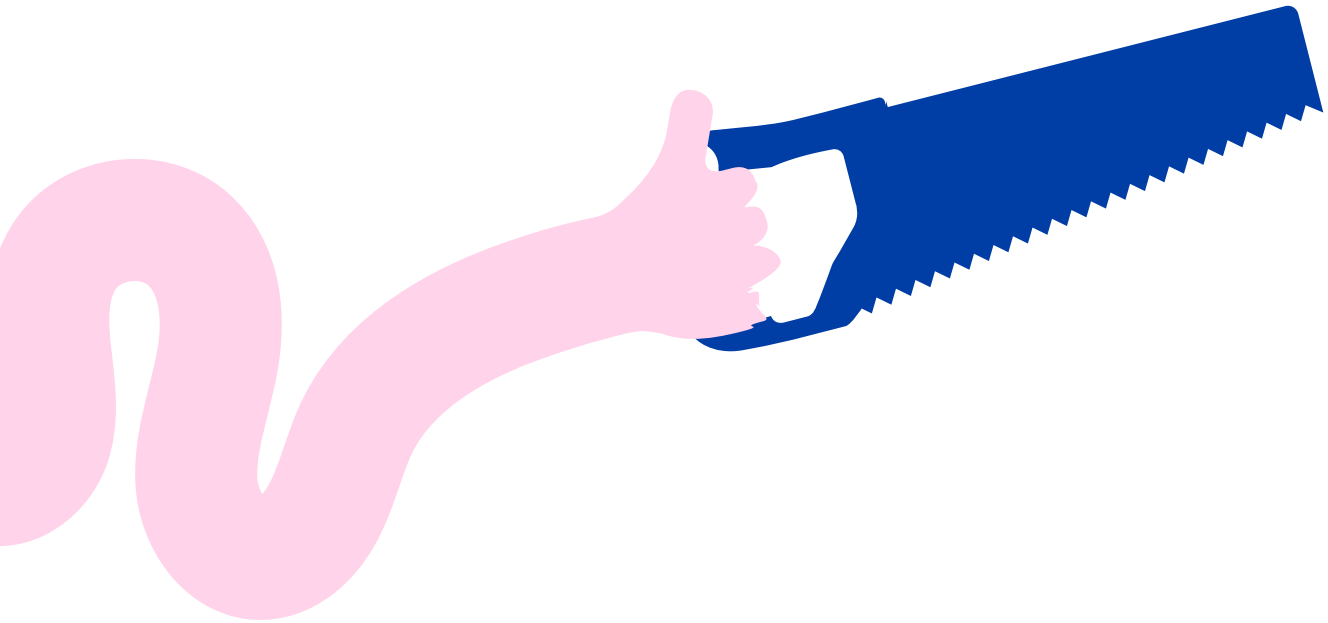
Kernboodschap

De kernboodschap is het verhaal dat we gebruiken als we over het Stationshart vertellen.

Het gebied rond het station in Hilversum ondergaat de komende tien jaar een ingrijpende transformatie van doorgangsgebied tot kloppend hart van Hilversum: het Stationshart. Het verbindt de wijken in Oost en Centrum weer met het Stationsgebied en elkaar, de stad met de buitenwereld en brengt leven in het omringende gebied.

Het Stationshart wordt een plek waar iedereen zich veilig en welkom voelt, waar het prettig reizen, wonen, werken en verblijven is. Een gebied met de uitstraling die past bij Hilversum mediastad. Groen en water dragen bij aan het beperken van de gevolgen van klimaatverandering. Voetgangers en fietsers krijgen volop de ruimte. Aan de centrumzijde onder het Stationsplein komt een gloednieuwe stalling voor ongeveer 5.000 fietsen en aan de kant van het Oosterspoorplein komt er in de toekomst een nieuwe stalling met ten minste 2.000 plekken. Het busstation wordt vernieuwd en de centrumring wordt verlegd zodat het verkeer beter en veiliger kan doorrijden en het marktplein en het centrum beter met elkaar verbonden worden. Hilversum blijft het belangrijkste OV-knooppunt van de regio. Aan weerszijden van het station komt er op verschillende locaties ruimte voor 600 tot 1.000 extra woningen.

Het vernieuwen en opnieuw inrichten van het gebied rondom het station is een groot, langlopend en ingewikkeld project. De gemeente werkt hierbij nauw samen met alle betrokken partners en Hilversummers zelf. De werkzaamheden brengen overlast met zich mee en we doen er alles aan om die te beperken. We houden het NS- en busstation bereikbaar en zorgen voor veilige routes van en naar het station. En wie over tien jaar het station uitloopt, aan welke kant dan ook, weet meteen: ik sta middenin Hilversum.



Gebiedsverhaal

Ik heb al vele gedaanten gekend. Ik ben vaak verbouwd, verplaatst, gesloopt, heringericht. Ik herinner me de koetsen, de geur van paarden, de komst van bussen, taxi's en treinen. Ik herinner me de aanleg van de wegen om mij heen, het stationsplein dat steeds van vorm veranderde, steeds minder op een plein begon te lijken. Ik herinner me alle mensen die door me heen reisden. Hun voetstappen, stemmen en dromen.

Ook ik heb dromen. Ik droom van een stad die leeft. Van water, bomen, ruisend blad. Van leefbaarheid, levendigheid, gezelligheid én veiligheid. Van duurzaam en dynamisch. Van een gastvrije stationstunnel, geen donkere spelonk onder het spoor. Ik droom van een station met enkel voorkanten, geen achterkant. En dat ik verbind: Centrum met Oost, jong met oud, knusheid met levendigheid. Het dorp Hilversum met de mediastad die we zijn.

Er komen prettige woningen. Straten, lanen, pleinen en brinkjes vormen mijn kern. Het centrum schuift naar mij toe en verbindt zich via mij met wijken aan alle zijden van het spoor. Het wordt straks één geheel. Ik stel me de mensen voor die door me heen zullen stromen: ondernemers onderweg naar hun zaak, bewoners op weg naar huis, mensen die elkaar ontmoeten op mijn pleintjes, dagjesmensen reizend naar de bossen en heidevelden met de grazende schapen verderop.

De mooiste dromen doen er jaren over om uit te komen. Ik weet: bouwen gaat gepaard met overlast. Maar als ik straks 'af' ben, ben ik niet langer van beton, maar van glas. Ben ik niet grijs, maar groen. Dan wil je niet zo snel mogelijk door mij heen en van mij af, dan is het fijn om door me heen te reizen, hier te wonen, verblijven, op terrassen neer te strijken. Wie over tien jaar het station uitloopt, aan welke kant dan ook, staat midden in de stad. Ik verheug me vast. Ik ben er al bijna. Ik ben er altijd al geweest.

Stations ❤ Hilversum

COLOFON
Tekst: gemeente Hilversum
Opmaak: SOSdesignstudio
November 2023