

Klankbordgroep Omgevingsvisie

31.8.2021

Deelnemers

- Simone Diegenbach, Voorzitter, aanwezig
- Eric Bakker, Ambtelijk opdrachtgever gemeente, aanwezig
- Jolai van der Vegt, Projectleider, aanwezig
- Frans Kwantes, Kerngroep HOP 2040, aanwezig
- Wilco Witte, Vorstin, cultuursector, afwezig m.k.a.
- Houriya Harrane, Versa Welzijnsorganisatie, aanwezig
- Aernoud Olde, Hilversum 100, werkgroep energietransitie, aanwezig
- Jeroen van Son, Alliantie G&V (vervangt Anne Oosterbaan), aanwezig
- Eva Froger, Werkgroep Hilversum100, afwezig m.k.a.
- Hans Haselager, Sportoverleg, aanwezig
- Quido Schaafsma, Ond. Ver. BV Hilversum, platform economieoverleg, afwezig m.k.a.
- Norman Vervat, Heemschut en Cuypergenootschap, afwezig m.k.a.
- Idsert Wouda Versa, ambulante jeugd/jongerenwerker, afwezig m.k.a.
- Daniëlle Wijnen, Communicatieadviseur Omgevingsvisie, afwezig m.k.a.
- Floris Voorink, Wethouder gemeente, afwezig m.k.a.
- Marileen Fabels, Vonk in de wijk, aanwezig
- Barbara den Hartogh, Notuliste, aanwezig

1. Opening en mededelingen

Simone heet iedereen welkom en komt even terug op de afgebroken samenwerking met het bureau IDBVV. Het is nu aan de gemeente en de partijen om gestalte te geven aan de participatie.

2. Presentatie plan van aanpak door Eric Bakker

Eric geeft een toelichting bij dit plan van aanpak dat inmiddels aan alle bovenstaande personen is toegezonden.

Een samenvatting:

- Betrek zoveel mogelijk mensen en organisaties bij het gesprek over de toekomst;
- Ga naar de plekken waar die te vinden zijn, netwerken, bijeenkomsten, 'rondreizend circus', maar ook een fysieke plek, bijv. een locatie in de Gooise Brink;
- Speciale aandacht voor de benadering van jongeren;
- Maak de ontmoetingen relevant, leuk en inspirerend;
- Belangrijk: taalgebruik dat op de doelgroep is afgestemd;
- Maak gebruik van alle middelen, kennis en kunde die kunnen helpen om deze ontmoetingen met de achterbannen te realiseren;
- Gemeente organiseert en faciliteert;
- Stappen: 1) mobiliseren, informeren, enthousiasmeren, motiveren, 2) gesprekken voeren en ideeën verzamelen, 3) eindproduct met denkrichtingen;
- Publiciteitscampagne vanaf nu tot 1 oktober, vanaf 4 oktober eerste gesprekken in de wijken en met ketenpartners;
- 1) identiteitsvraag, 2) verdiepen en verbanden leggen, consensus, denkrichtingen;
- Alle inbreng en verslagen komen op de website;

- Breed samengesteld redactieteam maakt eindrapport.

Direct nodig:

- Feedback voor basisteksten voor posters, ansichtkaarten, designideeën.
- Vanuit de toolbox kijken wat kan worden ingezet, planning maken.

Reacties

Samenvattend:

- Opzet is goed, maar het tempo is wel erg hoog.
- Sommige punten vergen nog nadere uitwerking.
- Oppassen dat de leden van de kbg geen deel van de organisatie worden, niet vanuit een status, wel organisch.
- Bereidheid om vanuit eigen expertise mee te denken en een aandeel te leveren.
- Waar nuttig de eigen achterban mobiliseren voor hand en spandiensten.
- In kleinere groepen per onderwerp bespreken om sneller tot eerste resultaten te komen.

Eric: zowel reflecteren als het bieden van een helpende hand is nodig. Af en toe een kruisbestuiving tussen de groepjes. De gemeente heeft de kennis, kunde, netwerken en de reflectie van de kbg-leden nodig om bij te houden of de goede dingen worden gedaan.

- Doen we de goede dingen?
- Is het traject voor iedereen transparant en herkenbaar?
- Kbg blijft waakzaam en intensief betrokken in de analytische fase

Meest dringend:

- Met een klein groepje een paar zaken voorbereiden uit de toolbox, de gemeente voert daarna uit.
- Onafhankelijke gespreksleiders zijn nodig om in fase 2 de gesprekken te voeren.
- De deelnemers uit stap 2 moeten zich herkennen in de weergave van de analyse in het eindrapport m.b.t. de inbreng vanuit de Hilversumse samenleving.
- Een onafhankelijk, breed samengesteld redactieteam zoals genoemd onder stap 3 zorgt voor een transparant eindrapport.

3. Reacties op de beeldvorming in beeld/tekst

Marileen: kiest voor de afbeelding met de boom: simpeler, spreekt meer aan.

Houriya: beeld en tekst moeten uitnodigen tot meedoen, meepraten.

Jeroen: het zou goed zijn om de lastige keuzes waarvoor Hilversum zich geplaatst ziet in de stellingen te verwoorden, bijvoorbeeld: 'meer woningen of meer groen'.

Hans: niet te snel zijn met tegenstellingen in de tekst, mensen voelen zich dan al snel gedwongen om keuzes te maken, terwijl er juist behoefte is aan meningen.

Frans: eens met Hans. Beeld moet gericht zijn op meningsvorming, maar geen polarisatie oproepen.

Met deze voorzet vanuit de kbg en met verwijzing naar hetgeen reeds vanuit de gemeente op papier is gezet kan het voorbereidingsteam nu verder.

- Drie kbg-leden willen nog deze week feed back geven op het campagnemateriaal.
- Het plan is om ook enkele willekeurige inwoners-op straat te benaderen.

Nu geconstateerd is dat het toegelichte plan van aanpak het verdient om nader te worden uitgewerkt resteert nog de vraag:

4. Is samenwerken in kleinere groepen werkbaar?

- Wat kan vanuit de toolbox nog meer worden ingezet om een goed, effectief gesprek te hebben met de doelgroepen inwoners, ondernemers, verenigingen en maatschappelijke organisaties?
- Is wat er nu ligt voldoende?

In eerste instantie kan het gesprek hierover via mail- of telefooncontact worden gevoerd, desgewenst voortgezet in een ander verband. Het streven is om op korte termijn verdiepende gesprekken te organiseren.

Frans ziet zeker een rol weggelegd voor de wijkraden uit de HOP (gespreksleiders).

Hans zegt eveneens medewerking toe in de vorm van adviseren en netwerken bekend maken.

Marileen ziet een kans om tijdens de drie duurzame dagen (17, 18 en 19 september) een grote groep betrokken inwoners te bereiken over de thema's duurzaamheid en groen. Zij adviseert de gemeente om bij dergelijke bijeenkomsten materiaal uit te delen: folders, enquêtes etc.

Houriya ziet aansluitend op korte termijn mogelijkheden bij burendagen, atelieldagen e.d.

Hilversum Marketing heeft een goed overzicht m.b.t. dergelijke activiteiten.

Binnenkort wordt het project op het Lucentterrein geopend met veel nieuwe, jonge bewoners. Prima Pilot om te vragen of zij de ontwikkeling geslaagd vinden en hoe zij het contact met de gemeente hebben ervaren. Voor die dag zijn reeds 100 aanmeldingen ontvangen. Onzekerheid: corona.

Er staan ook weer wijkgesprekken op stapel. Over de vorm en invulling is nog overleg gaande. De vorige ronde was er veel aan te merken op de communicatie. Vooral voor de buco's en de jongerenwerkers is het tijdig doorgeven van informatie belangrijk.

Aernoud betwijfelt of het lukt om in een paar weken bij alle buurtverenigingen een avond te organiseren en de wijkbewoners te laten beschrijven hoe zij hun wijk voor zich zien. Kunnen we over een jaar terugkijken op een geslaagd participatietraject?

Simone vat samen: slaagt de gemeente (i.s.m. de kbg) erin een zinvolle participatie te organiseren? De kbg-leden elk vanuit hun eigen organisatie? Daarover een volgende keer meer.

Frans merkt op dat planning geen doelstelling is. Het gaat om de resultaten en om de vraag of de opbrengst gedragen wordt. Hij stelt voor om elkaar op de hoogte te houden van de inbreng vanuit de wijken.

Het lijkt goed om de essenties van de buurtgesprekken met de hele kbg te delen tijdens korte bijeenkomsten, te beginnen met elke drie weken. Daarna kunnen de tussenpozen langer worden.

5. Rondvraag

Geen onderwerpen.

De vergadering wordt gesloten