

# Omgevingsvisie 2040 - Hoe ziet Hilversum eruit in 2040?

## Verlag tafelgesprek A

- Bijeenkomst 23 maart 2022
- Thema: Hoe krijgen de transities van de 21ste eeuw vorm in onze Tuinstad?
- Notulist: Michael van Riet Paap
- Gespreksleider: Annette Koenders

## Dilemma's en oplossingen

**Om grote transitievraagstukken aan te pakken is het belangrijk duidelijk te maken welke kaders je stelt als gemeente, echter zijn die kaders nog niet goed benoemd.**

### *Oplossingen:*

- Het begint bij een toekomstvisie bij goede principes/kaders. Aan tafel werd in dat kader benoemd: de auto wordt ondergeschikt, de parkeernormering wordt flexibeler, we maken een groene en sociale leefomgeving, we bouwen alleen binnen de groene contouren, we pakken de klimaatcrisis aan door meer dan alleen zonnepanelen (ook focussen op een gezondere, lokale voedselketen) en we willen sturen op de gewenste bevolkingssamenstelling en de groei die daarbij hoort.
- Een aansprekend verhaal is ook belangrijk: Dudok door de ogen van de toekomst (Dudok 2.0)
- Stel kwaliteit altijd boven kwantiteit.

**Veel mensen willen graag verhuizen naar een geschiktere woning, bijvoorbeeld ouderen die kleiner willen wonen, maar er is geen vooruitzicht van kwaliteit als ze dat doen.**

### *Oplossingen:*

- Het doorstromingsprobleem niet alleen aanpakken met hoogbouw, dat is te eendimensionaal. Het gaat om slimme, duurzame bouwoplossingen. Daar hoort ook het splitsen van woningen in het villagegebied bij, net als creatievere woonvormen zoals een 'Knarrenhof' voor ouderen.

**Gemeentepolitiek is geneigd belangen van de korte termijn tevreden te stellen, in plaats van echte keuzes voor de lange termijn te maken.**

### *Oplossingen:*

- Politiek moet lef en leiderschap tonen om tot toekomstgerichte oplossingen te komen. Daar horen soms ook pijnlijke beslissingen bij (soms betekent het zelfs gedragsverandering afdwingen). Daar moet het maatschappelijk veld, zoals de organisaties vanavond aanwezig, ze bij helpen. We moeten het verhaal samen vertellen.
- Het is zinvol om terug te redeneren vanuit je toekomstvisie om tot de uitvoering op kortere termijn te komen. Dat maakt je acties uitlegbaar. Voorbeeld is de visie van de Gijsbrechtondernemers voor een leefbare straat. Daar volgt automatisch uit dat er minder vrachtverkeer en dus ook minder parkeerplaatsen nodig zijn.