

Opbrengst doelgroepsessie sport

17 november 2021 via Zoom

Aanwezig:

- Wasmeer – Hans Haselager
- RCH – Raymond van Diessen
- HC 't Spanderbosch – Roel Steenbeek
- HLTC Gooiland – Mark de Haas
- ASCH Hurricans – Tim Beuckens
- GAC – Peter van der Sloot
- Olympia – Joep Lichtenberg
- SC 't Gooi – Jolanda Osendarp
- Victoria – William Koot
- C. Tromp – Wim ten Have
- Gemeente Hilversum – Floris Voorink (wethouder), Jur Elzinga, Michel van der Hoeven, Djacco van den Bosch, Eric Bakker

Intro

Eric Bakker vertelt kort iets over het hoe en waarom van de Omgevingsvisie. Hans Haselager licht toe dat het van belang is dat het belang van sport door sportverenigingen wordt geagendeerd; het komt niet vanzelf vanuit inwoners. Vandaag is er daarom met de voorzitters van diverse sportverenigingen een verkennend gesprek over het thema sport aan de hand van een aantal hulpvragen. De input is genoteerd op een digitaal 'tafelkleed', dat is bijgevoegd.

De inbreng gerubriceerd naar de hulpvragen.

1. Welke aspecten voor sport & gezondheid zijn momenteel goed geregeld in Hilversum?
 - Hilversum heeft veel gezonde en diverse verenigingen. Tijdens corona is geen vereniging omgevallen.
 - Het aanbod in Hilversum is groot en divers: alles kan en is redelijk bereikbaar.
 - Hilversum is een echte sportstad. De Hilversumsche golfclub en roeivereniging Tromp zijn ook landelijk van bijzondere kwaliteit.
 - De vraag naar sport in Hilversum is groot.
2. Welke ontwikkelingen in de samenleving/ omgeving zullen van invloed zijn op sport en gezondheid?
 - Nieuwe trends en introductie nieuwe vormen van sport. Voorbeeld van nu: suppen. Het Hilversums Kanaal moet met meer gebruikers worden gedeeld. Of padel bij de tennisverenigingen. De verwachting is dat het aantal nieuwe vormen van sport en bewegen tot 2040 nog flink zal toenemen.

- Sommige verenigingen zijn hebben een wachtlijst. Er is overloop. De mensen die een beroep doen op verenigingen verwachten in toenemende mate professionaliteit en hoge mate van dienstverlening. Tegelijk neemt het aantal vrijwilligers af. Veel verenigingen hebben moeite het aan elkaar te knopen. Het gevolg is dat verenigingen groter (moeten) worden met ruimere begrotingen om de professionalisering te kunnen bekostigen.
- Verenigingen hebben inkomsten uit contributie, sponsoring, horeca en subsidies. Grote bedrijven sponsoren steeds minder. Verenigingen vinden makkelijker sponsors in het midden- en kleinbedrijf. De aanwezigheid daarvan in Hilversum is dus belangrijk. Tegelijk willen bedrijven hun werknemers in beweging krijgen. Dit is een kans: faciliteiten verhuren in plaats van sponsoring. Er zijn al goede voorbeelden bij de GAC en Gooiland.
- De expat community is belangrijk voor het (diverse) sportaanbod.
- De ontwikkeling op het Arenapark (gebiedsontwikkeling met gezondheid en sport centraal) is een goede basis om op door te pakken.
- Wat is de visie? Is er een link tussen gezondheid in de buurt en de aanwezigheid van sportverenigingen (voorbeeld Hilversum Noord)? Worden alle locaties goed benut? Zijn de voorzieningen goed gespreid over de stad, of moet er herschikt worden? Optimalisatie of sub-optimalisatie? “De gemeente mag wel wat meer sturen”.
- We missen aanbod aan de onderkant. De inclusiviteit (sport voor iedereen) kan beter. Het gaat hierbij ook om aangepast sporten voor mensen met een beperking.
- Inwoners bewegen steeds meer in de openbare ruimte. Het wordt drukker op fietspaden (meerdere gebruikers (bakfietsen, fietsers, racefietsers, elektrische fietsen met snelheidsverschillen) en de hei (recreatiedruk). Er zijn te weinig uitwijkplekken.
- De ov-bereikbaarheid van sportaccommodaties en de veiligheid van fietsroutes naar van huis naar sportverenigingen moet beter.
- Kunnen we faciliteiten meer delen (bijvoorbeeld EHBO en fysio)?
- Warmtewisselaars onder de velden.

Slot

De aanwezigen willen graag in 2022 een verdiepende sessie over de vraag wat nodig is voor sport en bewegen om ook in 2040 van betekenis te zijn. Een deel gaat over de sector zelf en een ander deel over de relaties met bijvoorbeeld voorzieningen en economie.